

#### Lugar y Fecha

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, mediante sala virtual link: <https://meet.google.com/nyp-yofq-gsn?hs=224>, siendo las 12:00 del día 07 del mes de diciembre de 2021.

#### Desarrollo de la Reunión

3ª reunión ordinaria virtual del COMITÉ ASESOR DE CONTENIDOS DEL CEDES.

No.	Acuerdos y/o Acciones
1	<p><b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b>, Da un saludo de la coordinadora general, Dra. Andrea Mena Álvarez, disculpando su ausencia por temas de agenda institucional; procede al pase de lista e inicia la reunión virtual dando la bienvenida a todos los miembros del comité y como primer punto del programa del día; cede la palabra al <b>MTRO. PEDRO SIERRA ROMERO</b>, para presentar el <b>formato de contenidos</b> para textos curados, quien hace un paréntesis y menciona la importancia de tener números de contacto celular o un correo electrónico para mayor comunicación de quienes generan material e igual propone que se hagan sugerencias del medio que a utilizar, para elaborar videos, infografías o una galería fotográfica, en realidad virtual, pues no solo son productos con los medios tradicionales de la divulgación (redes sociales), sino que son utilizados igual dentro de aulas.</p> <p>Menciona la importancia de tratar una temática e identificar a que público nos dirigimos por las características del contenido; temas de ejecución, representación de personajes o uso de los colores. Es relevante pensar en el público ya que marca la línea de profundidad del trabajo de los contenidos; lo anterior que se puede dirigir asociándolo a temática por género, grupos infantiles, adolescentes, adultos, adultos jóvenes, adultos mayores; se puede cerrar el universo de los contenidos que se pretende trabajar.</p> <p>En cuanto a la estructura temática es como contar la historia, sobre lo que queremos hablar, pero en frases, ejemplo en tres frases hacer un resumen del contenido a trabajar; por tal situación se cuenta la historia para poder tener un primer acercamiento al material, después ya va el contenido curado que es el extenso o desarrollo de las frases y se sugiere que después de las frases se haga el desarrollo.</p> <p>Al no tener todas las referencias in situ, es importante que aporten el contexto local, regional; mismo que tiene que ver con la historia, lo actual, información sobre las causas y efectos. Datos estadísticos que sean resultado de un trabajo de investigación.</p> <p>El maestro Pedro Sierra Romero enfatizó sobre la importancia de destacar el papel de la comunidad para la solución de problemas toda vez que la ciencia es un detonador de cambios. Los textos deben ser breves, concisos, identificando los elementos que conecten con la audiencia, así como incluir las fuentes, si se llegara a tener una duda mayor se contactará con el asesor que propone la temática.</p> <p>En esta reunión se acuerda que la <b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b>, compartirá el <b>formato</b> a todos los miembros.</p> <p>Toma la palabra la <b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b> quien solicita definir si es el comité quien va a proponer o sugerir el tipo de material que se va a trabajar con el tema que se proponga, a lo que responde el <b>MTRO. PEDRO SIERRA ROMERO</b> que debe considerarse una decisión compartida, propone que se sugiera cómo puede expresarse mejor ese contenido para ejecutar el producto final; teniendo voto final el equipo UNAM.</p>

No.	Acuerdos y/o Acciones
	<p>Se otorga la palabra a la <b>MTRA. HORTENSIA GÓMEZ LÓPEZ</b>, quien presenta el tema “Consumo de refrescos embotellados en la región altos de Chiapas”, donde se habla la lengua tsotsil, tzeltal y prevalece la población indígena. Hace referencia a un proyecto de investigación denominado “medicina social”, del cual se explica datos interesantes sobre el alto consumo del fenómeno de consumo de refrescos viéndolo desde el tema de salud pública, donde la población ha cambiado el consumo del agua o del pozol, por refrescos embotellados; impactando a las líneas de comunicación, a mayor globalización, modernidad, comunicación, las poblaciones tienen acceso a los alimentos chatarra por el acercamiento de las tiendas. Y da como consecuencia que las personas tengan como parte de su consumo diario y no como lo venían haciendo con el consumo de verduras y vegetales. El refresco es parte de la dieta y esto se da por parte de la mercadotecnia agresiva de las empresas, en donde el refresco siempre está presente.</p> <p>Los refrescos son parte rituales y tradiciones de la poblaciones indígenas, en donde anteriormente si alguien se enfermaba llamaban al “chaman o curandero”, que usualmente hacia el uso del posh como medio curativo, pero actualmente el producto “coca cola”, lo desplaza entrando como parte de los rituales.</p> <p>De lo anterior tiene como consecuencia la elevación de personas con diabetes registrados en INEGI y secretaria de salud indicando una correlación con el consumo de refrescos embotellados en Chiapas.</p> <p>Propone hacer un trabajo que pudiera contrarrestar este fenómeno, ya que gobierno federal no tiene acciones definidas que apoyen estas causas, a través de videos que concienticen a las personas de las comunidades indígenas, con material elaborado en lenguas donde se deje ver lo que se vive en las comunidades.</p> <p>Retoma la palabra el <b>MTRO. PEDRO SIERRA ROMERO</b>, quien refiere ser un tema muy interesante donde se debe hacer algo al respecto y buscar cuál es el mejor medio, uno con piezas para plataformas digitales y otro con videos trabajados por dos grupos con criterios parecidos, pero a la vez diferentes de los productos que se realizan; al final la decisión final estará en el área de divulgación de la ciencia UNAM.</p> <p>Se deja un espacio para presentar a la <b>MTRA. CARMEN LÓPEZ ENRIQUEZ</b>, Jefa del departamento de Promoción y Relaciones Públicas de la Dirección General de la Divulgación de la Ciencia UNAM, quien toma la palabra y manifiesta el gusto de colaborar en este proyecto y coincide en la importancia de atender estos temas que buscan acciones concretas. Hace mención que sostuvo una reunión con directivos; y dentro de los <b>05 logros</b> que han obtenido, uno de ellos es la colaboración institucional con CEDES UNACH.</p> <p>La <b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b>, agradece la colaboración y compromiso de la <b>MTRA. CARMEN LÓPEZ ENRIQUEZ</b>, y posterior a ello da el uso de la voz a <b>MTRA. MARA SALAZAR SÁNCHEZ</b>, del equipo de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, quien para comenzar a trabajar el formato pide incluir las causas del acceso al agua potable como un detonante del incremento del consumo de refrescos en esta zona. Paradójicamente siendo Chiapas un Estado y región donde hay una cantidad de agua pluvial y que el 30% de agua dulce en el País se genera en Chiapas.</p> <p>Toma la palabra la <b>BIÓL. TANIA BENAVIDES GÓMEZ</b> del Equipo Divulgación de la Ciencia de la UNAM, e indica la importancia de la narrativa en infografías y el trabajo que implica cuando son temas complejos de sinergia para detallarlas, en cada una es diferente en razón a la audiencia.</p> <p>A continuación, la <b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b>, da voz a la <b>DRA. ELISA CRUZ RUEDA</b> quien expone su tema para ser analizado por los miembros del comité, relacionado con quienes no confían en el gobierno, razón por la que no se quieren vacunar. Así como en el uso de la herbolaria para preservar su salud. Propuso centrarse en las formas que usan para cuidarse del contagio y el uso de las plantas.</p>

No.	Acuerdos y/o Acciones
	<p>La <b>BIÓL. TANIA BENAVIDES GÓMEZ</b>, refiere que se puede trabajar desde el prestigio de las instituciones educativas, en donde se conozcan los argumentos y beneficios de las vacunas. Por su parte el <b>MTRO. PEDRO SIERRA ROMERO</b>, manifiesta que se le puede dar voz a un individuo caracterizado mediante las infografías, con un sentido común de las personas del lugar, <b>MTRA. MARA SALAZAR SANCHEZ</b>, sugiere precisar la eficacia de las vacunas para el combate de enfermedades y verificar si los índices de vacunación en Chiapas son bajos para dar cabida a la creación de estos contenidos.</p> <p>Toma la palabra el <b>MTRO. GUSTAVO PICASSO</b> miembro del equipo de divulgación de la Ciencia UNAM respecto a cuál sería la mejor forma de trabajar esta información a través de compartir en escuelas, palacios municipales, radio comunitaria, trípticos; respondiendo la <b>DRA. ELISA CRUZ RUEDA</b>, que las infografías se quedan en la cabecera municipal, si llegan a subir a las comunidades es difícil que estén pegadas en las agencias municipales ya que son espacios cerrados y las personas no tienen acceso, al menos que sean mantas; considera que se tendría que escoger la temática para hacer una campaña.</p> <p>La <b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b>, pide el punto de vista del equipo de divulgación de la ciencia de la UNAM, en atención a la pregunta realizada por el <b>MTRO. GUSTAVO PICASSO</b>, ante tal situación toma la palabra <b>MTRO. PEDRO SIERRA ROMERO</b>, y manifiesta que la aplicación de Wats App, podría ser un medio idóneo para poder compartir las infografías o videos; a la <b>BIÓL. TANIA BENAVIDES GÓMEZ</b>, le preocupa que Facebook o Instagram tienen un parámetro de medida de aceptación del público y Whats App no refleja esos datos de impacto y se tiene que ver si realmente se está logrando persuadir a las personas con los temas planteados en esta y sesiones anteriores.</p> <p>La <b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b>, tomando en consideración la propuesta de la <b>DRA. ELISA CRUZ RUEDA</b>, pregunta si se trabaja sobre el tema que expuso o si lo cambia; toma la voz <b>MTRO. PEDRO SIERRA ROMERO</b>, quien refiere se le hace muy interesante y se siga en el contenido en el formato y que juntos tomen la decisión de los personajes, todos acuerdan que es un buen tema para trabajar por lo que se define seguir trabajando con la propuesta.</p>
2	<p><b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b>, define que con miras al desarrollo comunitario desde cedes, UNACH se hace esta colaboración para la creación de materiales.</p> <p>Posteriormente pide la palabra el <b>MTRO. ALEJANDRO VENEGAS BECERRA</b> jefe del Departamento de Atención a Grupos Étnicos (DAGE), en lo concerniente a los temas “Posh bebidas tradicionales y posición jerárquica y vestimenta”, en la que solicita tiempo a los miembros del comité para realizar su propuesta.</p> <p>Toma la palabra la <b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ</b>, en razón a que todos han participado, para definir la entrega de la información, el llenado de formatos, y la definición de fechas probables de entrega poniendo como tentativo del 13 al 16 de diciembre de 2021. Definiendo así también la entrega de minuta de esta reunión para firma correspondiente y con ello se da por finalizada la reunión.</p>
	<p><b>Finaliza reunió virtual la reunión a las 13:47 horas</b></p>

No.	Asuntos Generales
1	Pendientes a la siguiente reunión revisión de los formatos que envíen los miembros del comité encargados de mandar datos.

Participantes	Cargo/ función	Firma electronica
<b>DRA. ANDREA MENA ALVAREZ</b> COORDINADORA GENERAL CEDES, UNACH	PRESIDENTA DEL COMITÉ ASESOR	
<b>DRA. ELISA CRUZ RUEDA</b> Profesora Investigadora de tiempo completo por oposición nivel C en EGAI	VOCAL DEL COMITÉ ASESOR	
<b>MTRO. ALEJANDRO VENEGAS BECERRA</b> Jefe del Departamento de Atención a Grupos Étnicos (DAGE)	VOCAL DEL COMITÉ ASESOR	
<b>MTRA. HORTENSIA GÓMEZ LÓPEZ</b> directora de la Escuela de Gestión y Autodesarrollo Indígena EGAI	VOCAL DEL COMITÉ ASESOR	
<b>MTRA. ROCÍO AGUILAR SÁNCHEZ,</b> Coordinadora de Extensión y Vinculación CEDES secretaria	Secretaria técnica del Comité Asesor de Contenidos	
<b>MTRA. MARA SALAZAR SANCHEZ,</b> Equipo Divulgación de la Ciencia de la UNAM	INVITADA	
<b>MTRO. PEDRO SIERRA ROMERO</b> jefe de la Unidad de Producción Audiovisual DGDC UNAM.	VOCAL DEL COMITÉ ASESOR	SIERRA ROMERO P.
<b>BIÓL. TANIA BENAVIDES GÓMEZ</b> Equipo Divulgación de la Ciencia de la UNAM	INVITADO	

